

***PUBLICITÉ***

***TSTRADIO***

<b>TST Radio, c'est quoi ?</b>	<b>3</b>
Une radio en ligne	3
Un site internet	3
Une association solide	3
Une implantation locale forte	3
<b>Des centaines d'artistes diffusés</b>	<b>4</b>
Nos critères de programmation	4
Les artistes que nous diffusons	4
<b>Une réelle audience</b>	<b>5</b>
Radio	5
Site	5
Réseaux sociaux	5
<b>Composition de l'audience</b>	<b>5</b>
Radio	5
Site	5
<b>Des publicités efficaces</b>	<b>6</b>
Radio	6
Site	6
<b>Des tarifs abordables pour tous</b>	<b>7</b>
<b>Comment ça se passe ensuite ?</b>	<b>8</b>
<b>A quoi sert l'argent récolté ?</b>	<b>8</b>

# ***TST Radio, c'est quoi ?***

## ***Une radio en ligne***

Depuis le 5 janvier 2018, TST Radio émet sans interruption **24h sur 24** sur internet. Grâce aux possibilités qu'offre cette technologie, elle est **disponible partout dans le monde**, et sur n'importe quel support connectés (téléphone, tablette, ordinateur, enceintes connectées,...).

La programmation est centrée sur le **pop rock, mais issu d'artistes indépendants**, hors des grands labels diffusés fréquemment sur les FM nationales (Universal, Sony,...). Cela ne signifie pas pour autant que les artistes diffusés sont inconnus, loin de là !

La radio est à **90% musicale**, avec une programmation changeant chaque mois pour laisser place aux nouveautés. Nous travaillons actuellement à la création d'émission.

## ***Un site internet***

TST Radio c'est aussi un site internet où l'on y trouve de nombreux articles dont **des conseils, de l'actu, des live report, des chroniques d'album, et nos célèbres articles parodiques !**

C'est aussi un site d'actualité avec des articles sur la vie quotidienne et culturelle à Rouen. Nous travaillons actuellement à transporter ce modèle au Havre. Nous sommes donc à ce titre régulièrement conviés aux conférences de presse de la **Métropole, du Département, de la Région, et de la Ville de Rouen.**

## ***Une association solide***

Pour faire fonctionner cela, une équipe de **15 personnes** oeuvre chaque jour. Nos membres sont recrutés par cooptation afin de s'assurer d'avoir une équipe motivée et dynamique !

## ***Une implantation locale forte***

Même si la radio n'a pas de limite géographique dans sa programmation, nous restons une radio fière de ses bases. Notre audience comporte beaucoup de normands, et parmi eux beaucoup de personnes venant de Rouen, notre ville de coeur !

# *Des centaines d'artistes diffusés*

## *Nos critères de programmation*

Afin de garantir une qualité constante de notre programmation, nous appliquons des critères stricts lors de la sélection. Les titres doivent être de bonne qualité, être du pop-rock, et qu'il y ait ce petit quelque chose qui nous donne envie de le diffuser.

Beaucoup d'artistes nous font parvenir leur titre, et nous en sélectionnons environ 20%. Nous démarchons également les labels des artistes que nous voulons diffuser, ce qui nous amène à travailler avec l'entourage d'artiste comme **Vianney, Shaka Ponk, Cats On Trees, Asaf Avidan**, tous issus de labels indépendants.

Afin de représenter au mieux l'étendue du pop-rock, nous nous sommes astreints à une série de quotas. **33% des artistes sont normands, 33% vient de France (hors Normandie) et enfin les derniers 33% viennent de l'étranger.**

## *Les artistes que nous diffusons*

Voici une liste (non exhaustive) des artistes que nous diffusons ou avons diffusés :  
*Les artistes en gras sont ceux que nous avons eu la chance d'interviewer*

<b>Eiffel</b>	Fatal Picard	Hoobastank
Asaf Avidan	Léa Paci	Jonathan Davis
Clara Luciani	Claire Laffut	L'Impératrice
<b>Deluxe</b>	Aliose	<b>Louis Arlette</b>
<b>Cats On Trees</b>	Bon Entendeur	Manu Lanvin
Vianney	<b>Breaky Boxes</b>	Metro Verlainne
<b>Stan The Flasher</b>	Calva Louise	<b>MNNQNS</b>
<b>BB Brunos</b>	Concrete Knives	Minuit
The Hu	Corine	Noel Gallagher
Elephanz	Diva Faune	<b>Over The Moon</b>
Skip The Use	Dusk Totem	Radio Elvis
Shaka Ponk	<b>For The Hackers</b>	<b>We Hate You Please Die</b>

# ***Une réelle audience***

## ***Radio***

Depuis son lancement en 2018, **58 000** auditeurs ont profité de nos programmes, pour **98 358** connexions au flux (au 23/06/2020).

En moyenne, un auditeur reste **23 minutes** à l'écoute de la radio.

A noter que puisque nous sommes uniquement sur internet, nos chiffres représentent exactement notre audience, à la différence des FM qui doivent se contenter de vagues estimations, souvent en faveur des radios qui commandent ces analyses.

## ***Site***

Le site internet de TST Radio est en constante progression sur Google depuis son lancement. **80 000 personnes** ont profité de nos contenus, dont **60 000 sur les 6 derniers mois !**

## ***Réseaux sociaux***

La communication est pour nous une composante majeure du développement de notre projet.

Plus de **3 100 personnes** nous suivent actuellement sur Facebook, ce qui fait de nous la deuxième radio en ligne de Seine-Maritime la plus suivie.

# ***Composition de l'audience***

## ***Radio***

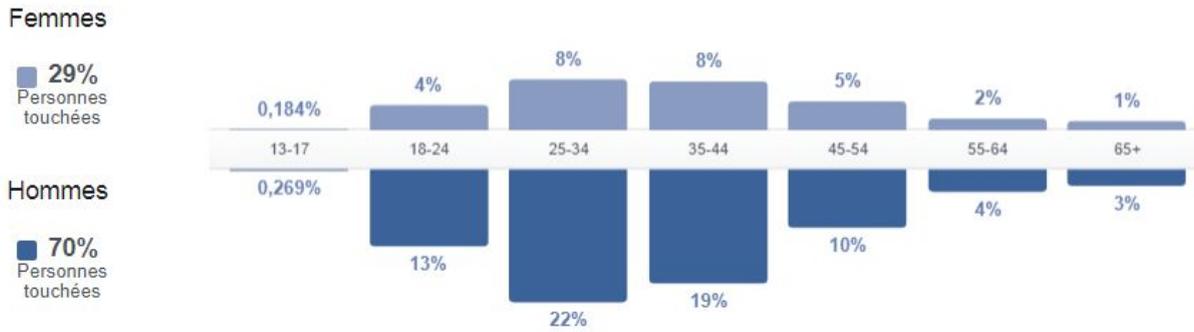
D'après les informations que nous avons pu récolter, nos auditeurs ont entre 30 et 50 ans, pratique une activité musicale, et sont connectés à internet. Ils sont généralement actifs (hausse de l'audience constatée en dehors des horaires habituels de travail).

## ***Site***

L'audience varie ici en fonction des articles consultés.

Pour l'aspect "musique" du site, on retrouve comme pour la radio des personnes ayant un attrait pour la pratique musicale, ou pour le pop-rock.

Pour l'aspect actualité, les personnes touchées résident principalement à Rouen et dans sa proche banlieue.



## *Des publicités efficaces*

### *Radio*

Les auditeurs restant en moyenne 23 minutes sur l'antenne, nous pouvons vous assurer que votre spot sera forcément entendu.

### *Site*

Lorsque vous louez un espace publicitaire sur notre site, nous l'intégrons comme un visuel lambda. Cela a pour effet de le faire apparaître, même si l'utilisateur possède un bloqueur de publicité.

Le visuel renvoie vers un lien de votre choix.

## ***Des tarifs abordables pour tous***

Pour les tarifs au mois et à l'année, vous avez la possibilité de demander un changement du visuel/spot en cours de contrat.

Exemple : vous êtes une salle de concert et vous souhaitez mettre en avant chacun de vos concerts, nous changerons le visuel dès que demandé afin de faire la promotion de toutes vos dates.

	<i>Semaine</i>	<i>Mois</i>	<i>Année</i>
SITE			
Bannière site	5€	20€	220€
1 encart dans tous les articles rédigés sur la période choisie dans 1 catégorie du blog (Rouen ou Musique)	5€	20€	220€
Rédaction d'un article sur un sujet au choix + partage sur les réseaux sociaux	10€		
APPLICATION			
Présence de votre logo sur le splash screen et un lien de votre choix dans le menu de l'application	/	/	250€
PLATEAU EXTÉRIEUR			
Présence de notre	<i>500€ (négociable si contrepartie)</i>		

studio à votre événement / création de podcast sur le thème de votre choix / distribution de goodies / 1 mois de publicité sur le site / 1 article + partage sur les réseaux sociaux			
ANTENNE			
1 passage par heure	<b>10€</b> <i>(+10€ par création de spot)</i>	<b>40€</b> <i>(+10€ par création de spot)</i>	<b>400€</b> <i>(+10€ par création de spot)</i>
2 passages par heure	<b>20€</b> <i>(+10€ par création de spot)</i>	<b>80€</b> <i>(+10€ par création de spot)</i>	<b>800€</b> <i>(+10€ par création de spot)</i>
Sponsoring des infos nationales (2 passages par heure)	/	<b>100€</b> <i>(+10€ par création de spot)</i>	<b>1 000€</b> <i>(+10€ par création de spot)</i>

## ***Comment ça se passe ensuite ?***

1. Contactez nous avec votre demande (date, durée et support)
2. Nous vous fournirons un devis dans les 48h
3. Si besoin, un exemple de spot vous sera envoyé dans la semaine qui suit.
4. Une fois le spot et le devis accepté, nous vous enverrons un lien de paiement numérique.
5. Une fois payé, nous lancerons la campagne à la date convenue
6. Le jour du lancement, un post promotionnel sera publié sur nos réseaux sociaux

## ***À quoi sert l'argent récolté ?***

L'argent que nous récoltons grâce à nos espaces publicitaires nous aidera à développer notre projet.

Tout d'abord, il servira à rembourser les frais de diffusion (plateforme, SACEM,...), mais aussi le site (CMS et hébergement) et enfin nos locaux (eau, électricité, loyer et assurance).

Ensuite, il nous permettra de financer l'achat de matériel, et de mobilier pour nos studios, éléments essentiels de notre développement.